
HUBER CONSULTING

Informations générales

SIRET

94764393800014

Adresse

11 Rue de la Butte du Mesnil

27300

Courbépine

France

Tél

0676459424

Url du site web

<https://sites.google.com/view/huberconsulting/accueil?authuser=0>

Présentation

Activité détaillée

Conseil d'entreprise

Recrutement, diplômé de l'école du recrutement en 2024

Formation :

Management

Recrutement des équipes

Organisation du travail

Comment réussir l'intégration d'un nouveau collaborateur

Prévenir les risques psychosociaux

Créer un profil de poste et sa fiche

Manager ses collaborateurs

Management motivationnel

Animer et encadrer une équipe

Conduire des réunions efficaces

Gérer des personnalités difficiles

Mener l'entretien professionnel

Mener l'entretien régulier d'évaluation

Négocier et gérer les conflits

Savoir déléguer et responsabiliser ses collaborateurs

Comment fixer des priorités pour soi et son équipe,

Améliorer son organisation et sa rentabilité

Développer et maintenir la motivation des équipes

Gérer la formation et le plan de formation annuel

Organiser une formation interne ou sous traitée

Management interculturel

Vente et relation client

Entretenir la relation client

Fidéliser sa clientèle

Optimiser l'accueil client

Maîtriser l'entretien de vente

Développer un argumentaire de vente

Négocier et défendre ses marges

La fixation des prix

Traiter efficacement les réclamations

Identifier sa concurrence et comment se placer face à elle

Identifier son marché

Étudier sa zone de chalandise

L'animation du point de vente, apporteur de marge

Utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Elaborer un plan d'actions commerciales

Développement de la relation client

Animer un réseau de partenaires

Marketing

Les fondamentaux du marketing, exploiter une base de données

Créer et développer un plan marketing omnicanal

Marketing stratégique

Marketing opérationnel

Marketing digital

Marketing relationnel

Le cross canal vs l'omnicanal

inbound / outbound marketing

La gestion d'un CRM

Autres

Budget et Business Plan

Knowledge management

Conduite du changement

Diagnostic stratégique

Facilitation et intelligence collective

Politique d'entreprise, développement et mise en place

Communication d'entreprise

La communication intra et inter

La gestion des priorités

Techniques de formation

Diagnostics internes / externes